

## **Concertations pour le renouvellement de la Stratégie de développement culturel**

Phase 3 : plan d'action

Mardi 3 novembre 2015 de 9h30 à 11h30 à Bourcefranc-Le Chapus, le Sémaphore

*"Améliorer la communication culturelle"*

### **Présent(e)s :**

**Commune de Marennes :** Claude BALLOTEAU ; **Pays Marennes Oléron :** Alain BOMPARD ; **Office de tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes :** Virginie BETBEDAT et Bénédicte BELLAMY ; **Médiathèque de Saint-Georges d'Oléron :** Francis DUBALANS ; **Espace culturel Il'Art – Foyer Départemental Lannelongue :** Manu GUIONNET ; **Association Arcasol :** Jean-Pierre LE COQ ; **Médiathèque de Marennes :** Urwana LACROUX ; **Local Jeunes de Le Gua :** Myriam PANNIER ; **Commune de Bourcefranc – Le Chapus :** Guy PROTEAU

*Réunion présidée par Alain Bompard, Vice-président du Pays Marennes Oléron*

*Animation et compte-rendu : Antoine LAMBLIN, chargé de mission culture – manifestations - Pays Marennes Oléron - [a.lamblin@marennnes-oleron.com](mailto:a.lamblin@marennnes-oleron.com) – 05 79 86 01 63*

### **Résumé**

Les concertations portant sur l'état des lieux et le diagnostic culturel ont permis de souligner des difficultés rencontrées par les acteurs sur le fonctionnement des outils de communication existants. Il apparaît en effet que la communication culturelle est noyée et insuffisamment appropriée par les habitants et les porteurs de projets. Cette réunion visait ainsi à faire émerger des solutions pour repenser la communication culturelle afin de mieux faire connaître l'existant, faire évoluer les regards sur la qualité des propositions et contribuer à une plus large fréquentation. Il ressort notamment l'intérêt de communiquer sur les outils locaux existants, manifestement trop peu connus localement.

### **Observations et propositions du groupe**

Difficulté à trouver l'information, noyée dans de multiples supports : il faut chercher et se référer à plusieurs supports. Il existe des habitués qui connaissent les supports tels que les brochures « agenda des manifestations » de l'office de tourisme, et qui viennent les chercher dans les points d'accueil lors de leur parution. Comment font les personnes qui ne connaissent pas ces supports et qui n'ont pas l'idée d'aller demander ce document dans un office de tourisme ?

Solutions proposées :

- Faire connaître les supports existants via les bulletins municipaux et/ou journaux communautaires, qui sont consultés très largement.
- Inciter les communes et CdC à faire un lien vers cet agenda sur leur site web.
- Créer un module d'inscription par mail à la newsletter « agenda des manifestations » sur le site de l'office de tourisme ou du Pays, pouvant être partagé sur d'autres sites.

- Créer une plateforme regroupant l'offre culturelle en ligne
- Diffuser les brochures « agenda des manifestations » dans les médiathèques.
- Echanger des liens sur les sites web, blog et pages de réseaux sociaux des uns et des autres.
- Profiter de manifestations impliquant divers acteurs pour partager les communications des uns et des autres ; s'appuyer sur un forum des associations culturelles du Pays, manifestation à créer.

Antoine Lamblin porte à la connaissance du groupe et en particulier des personnes en charge de l'office de tourisme une idée formulée dans le cadre de précédentes réunions de concertation. Serait-il possible pour les organisateurs de manifestations de n'avoir qu'un seul et même interlocuteur pour tout le territoire concernant la diffusion des dates de manifestations dans la brochure des manifestations ? Ce type d'organisation générerait plus de travail et nécessiterait de consacrer un poste salarié à part entière. L'organisation actuelle consistant à confier les dates des manifestations aux points d'accueil touristiques des communes concernées semble donc être la solution la plus adéquate.

#### Prochaines réunions

- **Vendredi 6 novembre** de 10h30 à 12h30 à Marennes, Maison des Initiatives et des Services : **"Favoriser la coopération culturelle autour des lieux de lecture publique" (réunion 2)**
- **Jeudi 26 novembre** de 18h à 20h à Marennes, Maison des Initiatives et des Services : **"Instance de concertation, présentation du plan d'action"**