

Commission « Politiques régionales Culture – aides aux manifestations »

Concertations pour le renouvellement de la Stratégie de développement culturel

Lancement de la phase 3 : plan d'action

Samedi 12 septembre de 10h à 14h au CPIE, La Brée les Bains

Présent(e)s :

Commune de Le Gua : Martine BERNI, **Vice-président du Pays Marennnes Oléron :** Alain BOMPARD, **IODDE / CPIE Marennnes-Oléron :** Jean-Baptiste BONNIN et Julie SIMONNEAU, **Association Plus de Son :** Laëtitia DAVID, **Médiathèque de Saint-Georges d'Oléron :** Francis DUBALANS, **Association Arcasol :** Jean-Pierre LE COQ et Michel PLEUVRY, **Communauté de Communes de l'Île d'Oléron, service espaces naturels :** Ana Maria LE GOFF, **Association Comité d'Animation du Village d'inspiration des Peintres :** Michaël LIBORIO, **Commune de Nieulle-sur-Seudre :** Michel MANCEAU, **Ligue de l'Enseignement Poitou Charentes, mission régionale développement culturel et territoires :** Aline ROSSARD

Excusé(e)s :

Commune de Marennnes : Claude BALLOTEAU, **Commune de Le Grand-Village-Plage :** Catherine BAZIN, Martine COUSIN et Marie-Laure BONNER, **Ecole de Musique Intercommunale de l'Île d'Oléron :** Marianne BERGERE, **Foyer Rural de Saint-Denis d'Oléron, section des Mareyants :** Catherine Bithonneau, **Médiathèque départementale de la Charente Maritime :** Valery CHASTANIER, **Association Pêche, Carrelets et Moulinets :** Philippe BIARD, **Commune de Saint-Pierre d'Oléron :** Gérard BIELKA, Bernard VETEAU et Pierrette SAINT JEAN, **Architecte des bâtiments de France STAP 17 :** Amandine DECARLI, **Association Plus de Son :** Céline DESVEAUX, **Communauté de Communes de l'Île d'Oléron, régie Musées et Patrimoine :** Emilie DROUYER, **Association Fête des chants marins d'IO :** Hervé FARQUE, **Commune de Dolus d'Oléron :** Gregory GENDRE, **Commune de Saint-Sornin :** Maïté GRANDILLON, **Association Brouage en Costume Passion :** Sylvie et Francis HUCHER, **Pays Marennnes Oléron :** Mickaël VALLET, **Le Littoral :** Antoine VIOLETTE

Coordination et compte-rendu : Antoine Lamblin, chargé de mission culture – manifestations - Pays Marennnes Oléron - a.lamblin@marennnes-oleron.com – 05 79 86 01 63

Remerciements renouvelés au CPIE, Jean-Baptiste Bonnin et Julie Simonneau.

Résumé

Cette réunion était programmée pour le lancement de la dernière phase des travaux sur le renouvellement de la stratégie de développement culturel, consistant à élaborer un nouveau plan d'action, sur la base des enjeux soulevés au cours du diagnostic. Ces enjeux ont été validés par les acteurs lors de l'instance de concertation culturelle du 11 juin 2015 et par les élus des communautés de communes lors des conseils communautaires des 1^{er} juillet 2015 (Île d'Oléron) et 8 juillet 2015 (Bassin de Marennnes)..

Comme la plupart des précédentes réunions de concertation, cette réunion était programmée dans un lieu culturel, en l'occurrence sur un site significatif du patrimoine naturel du territoire. La première partie de la rencontre était dédiée à une illustration de l'activité du CPIE, l'occasion d'une sensibilisation à la connaissance du patrimoine naturel locale et d'un bol d'air iodé convivial avant de reprendre les travaux et inventer des solutions en réponse aux enjeux, au cours d'ateliers de

concertations. Ces ateliers, intitulés « speed-dating », consistaient à demander aux participants d'exprimer à tour de rôle leurs propositions d'actions pour chacun des enjeux en question :

1. préserver et transmettre l'identité patrimoniale du territoire,
2. pérenniser la diversité culturelle par la concertation et l'articulation entre les initiatives,
3. permettre une vie culturelle équilibrée, respectueuse des diversités et accessible à tous toute l'année sur l'ensemble du territoire,
4. préserver et renouer le lien social, éviter le repli sur soi et susciter l'ouverture aux autres.

Pour plus de détail sur les enjeux, consulter la synthèse sur ce lien :

<https://concertationculturepmo.files.wordpress.com/2015/07/diagnostic-et-enjeux-synthc3a8se-16-06-2015.pdf>

Cette rencontre sera suivie d'autres réunions de concertations de septembre à novembre pour élaborer un plan d'action partagé sur le développement culturel.

Pour consulter le calendrier des réunions sur le plan d'action :

<https://concertationculturepmo.files.wordpress.com/2015/09/rc3a9capitulatif-des-concertations-phase-31.pdf>

Compte-rendu des ateliers : pistes d'actions par type d'enjeu

Enjeu 1 : préserver et transmettre l'identité patrimoniale du territoire

Méthodologie et objectifs transversaux

- **Mieux définir l'identité patrimoniale locale**, qui est un travail participatif évolutif, voire permanent.
- **Dresser l'inventaire des compétences** et de leurs disponibilités. Si elles sont manquantes ou secrètes, les faire émerger, les solliciter.
- **Renforcer la pédagogie envers les usagers** (propreté, respect de l'environnement...)
- Mixer la culture locale et des prestations externes (exemple : concours international de coiffes ou quichenotte impliquant des créateurs de mode contemporains), **croiser des thématiques** pour mettre en évidence les particularités patrimoniales locales, pour le public, mais aussi pour les détenteurs locaux de ces patrimoines, afin qu'ils réalisent la spécificité et la valeur de leur culture, pouvant intéresser d'autres personnes. **Favoriser les combinaisons de compétences** (Exemple : CPIE-médiathèques). **Mixer les approches** pour s'adresser à un public plus diversifié (Exemple : poésie et nature). **Apporter du contemporain dans le monde axé sur le patrimoine**, jouer sur le contraste ancien-moderne.
- **Expérimenter de nouvelles formes** (Exemple : Arian Mnouchkine qui v chercher son public par des Navettes). **Rajeunir les modes de transmission**, varier les supports, les publics, innover, expérimenter, oser... Il y a déjà de nombreux outils (Musées...) mais il manque les publics et la variété des approches, par comparaison avec d'autres territoires.
- **Eviter tout repli identitaire en favorisant les échanges culturels**, a fortiori au niveau scolaire, en valorisant des exemples locaux et des exemples extérieurs.
- **Inciter les musées à organiser des actions « hors les murs »**, sur des sites extérieurs, et faire venir le théâtre dans les musées...

- **Organiser des rencontres**, y compris entre acteurs, pour faciliter la communication.

Publics cibles

- **Associer et impliquer plus particulièrement les résidents secondaires ou néo-habitants.** Prévoir des actions spécifiques pour cette catégorie de population.
- **S'adresser aux scolaires**, mettre en évidence et rendre accessible des contenus de connaissances. **S'appuyer sur les associations qui œuvrent sur l'enfance**, telle qu'123 Eveil.

Contenus

- **Focaliser sur l'identité maritime du territoire**, sujet a priori attrayant et ancré dans l'histoire, les spécificités et les usages locaux.
- **Veiller à l'urbanisme** en se dotant de moyens juridiques préservant l'identité locale.
- **Développer les outils** tels que sentiers pédagogiques, contenus de connaissance...
- **Faciliter l'accès à des pans spécifiques du patrimoine** (exemples : Maison des Aïeules, Aliénor d'Aquitaine, André Mage de Fief Melin, poète baroque).
- **Développer la découverte du patrimoine naturel et les usages du territoire.**
- **Faire émerger une réelle animation sur les questions d'identité patrimoniale côté Marennes**, avec des infrastructures et du personnel (exemple : compétence intercommunale par la CdC ?)
- **Organiser des ateliers de pratique de langue régionale, des cours de musique et de danses traditionnelles.**

Moyens

- Apporter et **pérenniser des moyens aux métiers d'animation**, de mise en réseau. **Consolider les actions existantes** : projets pédagogiques (exemple : mieux connaître et préserver les espaces naturels et les enjeux locaux, le patrimoine bâti...), moyens humains et financiers, soutien aux associations...
- **Aider financièrement les écoles** pour qu'elles puissent visiter, accéder à des contenus patrimoniaux via les musées, sites, intervenants...
- **Aider techniquement les associations**, les soulager sur les questions administratives de financements, pour les libérer sur leur cœur de mission et de compétence (Exemples : développer les personnes « ressources » sur le territoire en appui-conseil aux associations et pour évaluer la qualité des actions et leurs résultats, rendre les budgets plus accessibles).
- **Pérenniser les budgets**, les inscrire dans la stratégie économique durable du Pays, des CdC, de la Région et autres niveaux.

Enjeu 2 : pérenniser la diversité culturelle par la concertation et l'articulation entre les initiatives

Outils

- **Créer un support unique d'informations sur les initiatives. Créer une liste de contacts des porteurs d'initiatives.**
- **Créer une instance unique qui permette l'articulation**, d'être informé, de définir des objectifs communs. **Mettre en place un coordinateur ou un point de rencontre des**

différentes initiatives pour caler les calendriers, être plus curieux sur les résultats, les attendus.

- **Développer une plateforme d'échange intelligente sur internet** dédiée à l'articulation entre les initiatives (travailler sur les critères de classement).
- **Créer une manifestation conviviale « journée d'information-échange » sur la transversalité.**

Méthode

- **Faire vivre l'organisation d'initiatives avec et vers les différentes générations via les contenus.**
- **Développer la communication** sur les dates, les lieux, les thèmes, à qui on s'adresse. **Faire connaître un outil commun piloté par une personne ayant l'habitude de travailler de façon transversale.**
- **Flécher des financements** en fonction de ce qui existe et des résultats attendus.
- **Développer la concertation en amont**, au-delà de la seule commune.
- **Eprouver l'idée de réseau à travers des actions concertées. Cultiver l'idée de la transversalité** (des objets, des personnes) chez tous les porteurs de projets.

Enjeu 3 : permettre une vie culturelle équilibrée, respectueuse des diversités et accessible à tous toute l'année sur l'ensemble du territoire

Méthodologie et objectifs transversaux

- **Impliquer les acteurs locaux pour des projets transversaux** : écoles, médiathèques, associations.
- Pour soutenir la diversité des musiques, **créer une salle de répétition dans le nord de l'île d'Oléron**, permettant de répéter, enregistrer et se produire.
- **Faire venir des spectacles reconnus** des grandes métropoles, de meilleure notoriété.
- **Développer le co-voiturage, les navettes et transports en communs.**
- **Soutenir la mise en réseau des actions des porteurs de projets**, médiathèques, offices de tourisme lieux d'activités pour les jeunes
- **Etablir une programmation partagée entre lieux culturels**
- **Développer les échanges entre les structures et porteurs de projets** (coordination)
- **Organiser un forum de type rencontres inter associations**
- **Encourager les porteurs de projets à présenter et réaliser leurs actions dans les différentes communes.**
- **Sensibiliser tous les élus sur le fait culturel** et son développement.

Communication

- **Accompagner la communication des porteurs de projets** : médias, listes d'associations (catalogue et internet) et forum des associations aux échelles communautaires, voire Pays.
- **Augmenter la communication sur support papier** (exemple : guide des manifestations).
- **Intégrer la communication des médiathèques sur les différents supports**, ne pas seulement communiquer sur les manifestations mais aussi sur les activités possibles, à quels horaires...

- **Communiquer : créer une newsletter**
- **Elargir la diffusion de l'information culturelle**

Moyens

- **Augmenter le soutien financier des collectivités** au profit des acteurs
- **Flécher les soutiens financiers** pour équilibrer l'offre.

Enjeux 4 et 5 : préserver et renouer le lien social, éviter le repli sur soi et susciter l'ouverture aux autres

Méthodologie et objectifs transversaux

- **Permettre des manifestations gratuites**, accessibles à tous.
- **Faciliter le covoiturage par une mise en lien facilitée** (exemple : page facebook « Entraide Oléron »).
- **Développer les projets avec les maisons de retraites**, en lien avec les temps périscolaires (exemple : enfants qui recueillent la parole des anciens et vis versa). Inviter les résidents des foyers-logements ou les personnes handicapées préparant des actions (spectacle amateur, expositions...) à se produire dans des lieux extérieurs. **Associer anciens et jeunes dans un même projet.**
- **Habiller les propositions « pointues » de façon ludique ou humoristique**, de façon à ne pas exclure les personnes moins averties a priori.
- **Valoriser la culture vivante axée sur les problèmes sociétaux.**
- **Privilégier les projets consistant à « faire faire » plutôt que la simple consommation culturelle.** Favoriser la pratique, impliquer les acteurs.

Communication

- **Faciliter l'affichage et la diffusion des supports de communication**
- **Développer des supports de type livret d'accueil de Mairie**, s'adressant à la population de tout le territoire du Pays (adresses pratiques, médicales, activités, bonnes adresses)

Outils, moyens

- **Développer les personnes ressources**, médiateurs ou ambassadeurs de la vie culturelle
- **Développer des espaces de communication par la convivialité** (Exemples : repas de quartier, apéro de voisinage) et profiter de ces moments pour faire intervenir des responsables d'associations présentant leurs activités. **Monter des cafés repères. Organiser une grande fête conviviale** pour manger, écouter, interagir, etc. en fédérant un maximum de catégories d'acteurs. Cette manifestation de type « salon non commercial » aurait lieu une fois par an à une période où les acteurs sont plus disponibles (septembre ou octobre ?).

NDR : compte-tenu des nombreuses pistes similaires d'actions proposées au cours des ateliers, un document plus synthétique sera présenté au cours des réunions suivantes. Ce compte-rendu est néanmoins présenté de façon complète par souci de fidélité aux propositions des acteurs.